

# RAGV

Projet Associatif

2025-2029

Accompagner les voyageurs  
pour garantir les liens

# Les voyageurs parlent du RAGV

*“Le relais accueil pour les voyageurs, c’est comme la tour Eiffel pour les parisiens”*

*“Je connais le relais depuis le temps où je suis née, en 2003. Tous petits on a fait les activités avec ma soeur. J’ai appris à écrire mon nom, là, sur le tableau du Tchoum !”*

*“J’ai fait plein de sorties avec le RAGV. Quand on essaie de s’organiser nous-mêmes ça fonctionne pas, on finit toujours par annuler parce qu’on arrive pas à anticiper. Et puis là, en groupe, c’est agréable, on fait pas ça tout seul sinon!”*

*“Nous, on a besoin d’aide pour les papiers, on sait pas bien faire. Au relais, ils sont là pour nous aider.”*

*“Au départ, les gens, ils ont peur des gens du voyage. Mais faut pas ! C’est pour ça que c’est bien qu’au bureau, ils ouvrent à d’autres gens.”*

*“Avec l’accompagnement du Centre Social, j’ai pu faire des examens et aller voir des médecins que j’aurais dû voir il y a longtemps. Mais je savais pas comment faire toute seule, j’avais peur ... peur de pas comprendre le médecin, peur de découvrir une maladie ...”*



# Sommaire

1 Edito

+ +

2 Qui sommes-nous?

+ +

3 Où en sommes-nous?

+ +

4 Ambition du  
projet associatif

+ +

5 Intervention et axes  
prioritaires

6 Conclusion

## Un projet pour, par et avec les voyageurs

Un projet associatif constitue avec les statuts les fondements de toute association. Il est l'expression collective des personnes qui décident de s'associer, la base de leur adhésion est la source de leur motivation.

Il est l'acte fondateur qui donne sens à l'action associative, oriente le fonctionnement de la structure.

Il constitue une référence de gouvernance, de direction, d'animation et de travail pour l'association, ses membres, les bénéficiaires, les partenaires et les salariés qu'elle emploie.



Fort de ses trente années d'existence et d'expérience, le RAGV réaffirme dans son projet les valeurs fondatrices de son action au premier rang desquelles on peut citer l'humanisme, la citoyenneté, le respect de l'autre, l'accès au droit.

Le projet décline de manière opérationnelle ces valeurs en principes d'action autour de l'accueil, la participation, la convivialité au sein d'une démarche partagée.

Dans un environnement plus que jamais mouvant, le projet associatif du relais constitue un point d'ancrage essentiel pour mener à bien et dans de bonnes conditions les missions qui lui sont confiées.

Dominique AUPIERRE, Présidente



# Qui sommes-nous?

Le RAGV est un centre social associatif qui, depuis 1993, mène des actions d'accompagnement social, d'animation et de médiation à l'attention des gens du voyage qui résident et transitent par la Métropole de Rouen.

Depuis plus de 30 ans, les différents professionnels qui ont pu se succéder au sein de l'association n'ont pas dévié de l'objectif initial: Agir au quotidien auprès des voyageurs afin de les accompagner dans la résolution des problématiques sociales qu'ils rencontrent.

## Mission

L'association s'engage à accompagner les voyageurs afin qu'ils trouvent leur place dans la société sans pour autant perdre leur identité culturelle.



# Nos valeurs

L'ensemble des membres et acteurs de l'association partage et défend des valeurs fondamentales :

++  
++  
++  
++

- **Solidarité** : Encourager l'entraide et le soutien mutuel.
- **Tolérance** : Promouvoir le respect des différences et des diversités culturelles.
- **Dignité** : Assurer que chaque individu soit traité avec respect et humanité.
- **Mixité** : Favoriser les échanges et interactions entre les différentes cultures.

- **Citoyenneté** : Encourager la participation active à la vie citoyenne.
- **Équité** : Garantir l'égalité des chances pour tous.



## Une adhésion à des réseaux

Adhérente à la FNASAT et à la Fédération des centres sociaux, l'association partage également les valeurs de ces acteurs fédéraux qui représentent l'association nationalement.

# Vision

Dans une société en constante évolution, le RAGV apparaît comme un repère pour les voyageurs, un médiateur fiable pouvant les aider à appréhender le changement tout en les représentant, faisant en sorte qu'ils ne soient pas oubliés.

Notre vision se trouve là: S'engager à être un acteur majeur du changement positif pour les voyageurs, en les aidant à trouver une place dans la société sans perdre leur identité culturelle.

Nous considérons que cette identité culturelle est unique et doit être valorisée comme une richesse pour l'ensemble de la société.



++  
++  
++  
++

# Objectifs

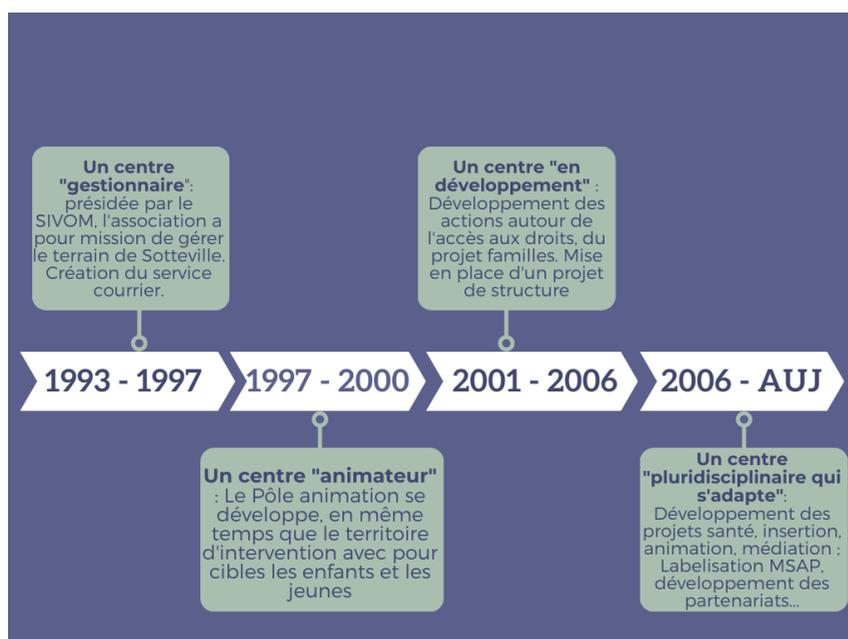
- **Favoriser l'intégration sociale :** Promouvoir l'intégration des gens du voyage dans la vie sociale locale, en facilitant l'accès aux droits, aux services de proximité.
- **Améliorer les conditions de vie :** Œuvrer pour l'amélioration des conditions de vie des voyageurs en veillant à leurs besoins fondamentaux en matière de logement, de santé, et d'éducation,
- **Lutter contre les stéréotypes** Sensibiliser le public et combattre les préjugés et stéréotypes à l'égard des voyageurs à travers des campagnes de sensibilisation, des actions éducatives des projets mixtes...
- **Développer le pouvoir d'agir** Encourager les voyageurs à prendre en main leur propre destinée en les aidant à ouvrir leur champ des possibles.

# Où en sommes nous?



## Histoire et évolution

Le contexte autour de l'évolution des compétences des collectivités territoriales a grandement impacté le développement des missions du centre social. Au travers de quelques dates clés, nous pouvons déterminer différentes périodes avec des modalités de fonctionnement bien spécifiques :



L'association a régulièrement « ré-adapté » ses modalités de fonctionnement au travers des évolutions du contexte. Ses forces sont aujourd'hui reconnues par les différents acteurs, et notamment:

- son expertise "métier"
- sa souplesse d'intervention et capacité d'innovation
- sa gouvernance et sa gestion saine des finances

Prise de compétences pour les collectivités, développement territorial de la Métropole, intervention (ou non) directe de partenaires sociaux, recherche d'appui de terrains par des institutionnels et financeurs pour développer de nouveaux projets... L'activité actuelle de l'association est le fruit de ces évolutions constantes.

## Une nécessaire réponse à des besoins récurrents

- ++
- ++
- ++
- ++ Dès 1995, l'association a développé un projet en vue d'un agrément centre social délivré par la Caf. Cette démarche n'est pas un simple dispositif mais bien une philosophie associative qui vise à rendre les usagers acteurs et installer des dynamiques collectives.

Au-delà de cette philosophie, cette démarche amène également une méthode d'intervention particulière: Tous les 4 ans, l'association requestionne les besoins de ses usagers, évalue l'efficacité des actions portées. Ce sont ces travaux de diagnostic social permanent qui insufflent des évolutions, de nouveaux projets... Bref, de l'innovation sociale.



Depuis des décennies, l'intégration des voyageurs à la "société gadgé" est fragile, faite tour à tour de tentatives de rapprochement et de marginalisation. Cette vie en marge, dans des conditions souvent précaires, fragilise encore un peu plus un public stigmatisé. L'intervention du RAGV en tant que médiateur répond à ce besoin essentiel de maintenir un lien, d'aider à comprendre les codes de la société pour s'adapter, de ne plus subir la marge.

# Nos activités

Si les projets et actions sont nombreux, ils peuvent être classés en 4 grandes catégories.

## 1 Accueil et accès aux droits

Le RAGV accueille les familles voyageuses et leur propose un service courrier et domiciliation, un accompagnement à la lecture et la compréhension.

Labellisé "France Services", le RAGV accompagne l'ensemble de ses usagers dans la réalisation d'actes numériques administratifs.



## 2 Médiation sociale

A l'interface entre les voyageurs et les différentes institutions, le RAGV met en place différentes actions afin de favoriser le dialogue, l'accès aux droits, aux soins, à l'école, au logement.

Dans une démarche d'aller vers quotidienne, les professionnels de l'association prennent garde à ce que les voyageurs ne soient pas oubliés des acteurs et institutions en accompagnant ces professionnels à aller-vers les voyageurs.



### 3 Animation sociale

Au RAGV, l'animation sociale n'est pas une succession de temps d'animations consécutifs, mais un projet global qui tend à penser chaque intervention comme un temps d'accompagnement des pratiques avec des messages constructifs à faire passer dans une finalité d'amélioration du quotidien des voyageurs.

Chaque temps d'activité est support à la rencontre et à l'échange, les objectifs, que ce soit la scolarité, l'accès aux loisirs, le soutien à la parentalité..., sont travaillés notamment grâce au lien de confiance qui se crée progressivement et qui est essentiel à un accompagnement de qualité.



### 4 Accompagnement

Différents dispositifs d'accompagnement des voyageurs sont mis en oeuvre au sein du RAGV afin de soutenir les projets d'insertion, accompagner la résolution des difficultés liées à la précarité, l'illettrisme ou l'illectronisme, la parentalité, la perte d'autonomie...

#### Accompagnement des partenaires territoriaux

Notre connaissance du public nous a amené à développer une réelle expertise sur le territoire. Cette expertise est partagée dans le cadre des instances départementales du Schéma Départemental d'Accueil et Habitat des Gens du Voyage, par la mise en place d'actions de sensibilisation, de formation auprès de partenaires, de professionnels médico-sociaux ou futurs professionnels... Au quotidien, nous aidons les partenaires, communes, associations locales, à prendre en compte les besoins des voyageurs sur leur territoire.

# Un projet associatif autour de 4 axes...



1

Mettre en oeuvre  
notre projet social



2

Prendre soin et  
consolider les  
ressources



3

Consolider le rôle de  
l'association comme  
acteur expert



4

Evaluer et  
mesurer l'impact  
de nos actions

# ... qui doit donner le premier rôle aux voyageurs

Dans notre dynamique d'accompagnement au changement social, notre association veille à ce que notre projet se fasse pour mais surtout **par et avec** les voyageurs. C'est en étant acteurs de leur intégration que les voyageurs participeront activement au changement de la société.

La dimension participative, autour du pouvoir d'agir, apparaît comme un axe transversal que notre association doit rechercher dans chacun des projets que nous menons. Ainsi, souhaiter que la condition des voyageurs change, c'est :



- les accompagner afin qu'ils aient toutes les cartes en main pour changer leur situation et contribuer à la transformation de la société, du regard porté sur eux.
- + + • valoriser les initiatives qu'ils portent, les solutions qu'ils trouvent pour améliorer leurs conditions de vie et d'intégration
- + + • briser les barrières qui empêchent cette prise d'initiative
- + + • donner la confiance nécessaire pour sortir d'une logique de résignation au profit d'une logique de proposition
- + + • viser que le prochain projet associatif soit en grande partie pensé par les voyageurs

## Axe 1 : Mettre en oeuvre notre projet social pour répondre aux besoins des voyageurs

++  
++  
++  
++

### Une méthodologie de projet qui légitime l'intervention

Depuis 1995, le RAGV est agréé Centre Social par la Caisse d'Allocations Familiales. Au-delà de l'étiquette, cet agrément amène avant tout certaines garanties quant à la menée du projet de l'association.

Tous les 4 à 5 ans, une évaluation des actions et un diagnostic social sont menés afin de définir des axes prioritaires d'intervention répondant aux enjeux et besoins des voyageurs. Ainsi, cette démarche apporte à l'ensemble des acteurs (voyageurs, salariés et bénévoles, partenaires, financeurs...) des garanties quand aux objectifs poursuivis.

### Une démarche partagée

En effet, lors des différentes étapes de renouvellement du projet social, l'ensemble des acteurs est mobilisé afin de :

- Partager les éléments de diagnostic
- Participer à la recherche de solutions, à la construction des réponses et projets
- Valider les priorités d'intervention

Ainsi, la démarche d'agrément permet à l'ensemble des acteurs de voir au-delà de ses propres intérêts et comprendre les enjeux des autres parties prenantes.

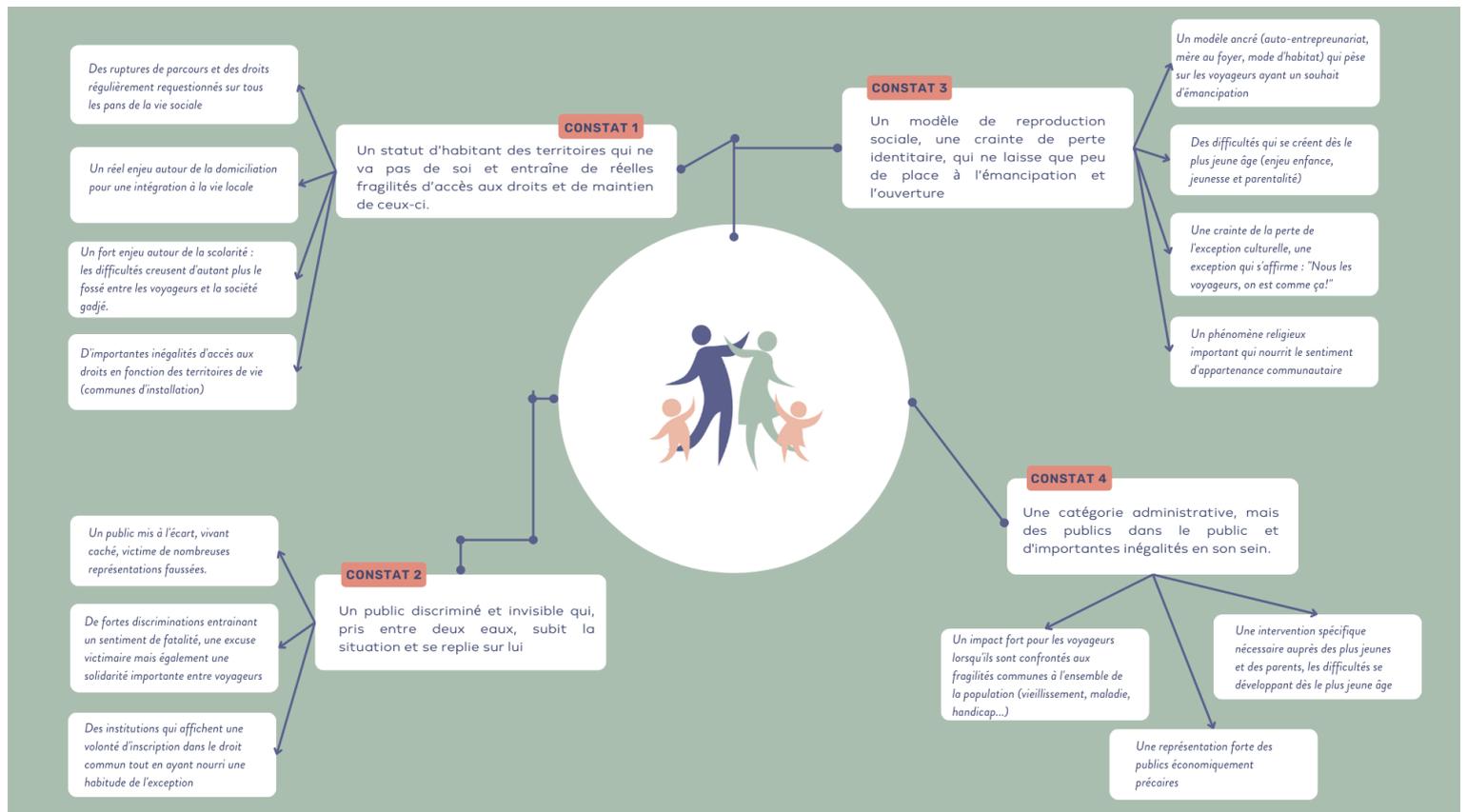


++

++

## ++ Les enjeux identifiés pour le projet social 2024 - 2027

++



## 3 axes prioritaires d'intervention définis à partir de ces constats

- **(Être un) Levier pour l'intégration à la vie sociale locale** : L'objectif est de permettre aux voyageurs d'être reconnus comme citoyens à part entière et de développer des passerelles entre les voyageurs et les institutions par la médiation sociale
- **(Être une) Fabrique à initiatives** : L'objectif est de permettre aux voyageurs d'être acteurs de leur projet de vie et d'ouvrir le champ des possibles à tous âges
- **(Être un) Vecteur des représentations positives sur le public** : L'objectif est de lutter contre les stéréotypes en valorisant l'image des voyageurs, en rendant accessible la connaissance de leur culture et de leurs modes de vie, et en développant des projets favorisant la mixité.

## Axe 2 : Prendre soin et consolider les ressources

**La ressource humaine :**  
Favoriser l'adhésion de l'ensemble de ses acteurs aux valeurs de l'association

L'association se trouve à la croisée de deux secteurs en profonde mutation : l'animation et le travail social. Pour le RAGV, comme pour les autres employeurs du secteur, il est nécessaire d'activer différents leviers afin de rendre l'association attractive et fidéliser les salariés en poste.

### Valoriser l'implication des salariés dans le projet de l'association en:

- Encourageant la participation active de chacun des salariés et valorisant leur prise d'initiatives
- Développant une communication interne régulière et transparente
- Impliquant les salariés et leurs représentants dans la prise de décision
- Développant une culture de la participation par la mise en oeuvre d'ateliers, groupes de travail...
- Valorisant le sens et l'utilité sociale de leurs activités
- Communiquant sur les projets et actions portées

### Renforcer les compétences et expertises des salariés en :

- Facilitant l'accès à la formation professionnelle
- Développant les dynamiques partenariales et participation à différents réseaux pros
- Accompagnant et tutorant les parcours internes
- Accompagnant l'acquisition de compétences nécessaires à l'adaptation aux évolutions

### Favoriser le bien-être au travail en:

- Mettant en place les modalités permettant de concilier vie familiale / vie professionnelle
- Prenant en compte les difficultés de l'activité et créant des temps d'échange, de prise de recul (APP)
- Développant des pratiques managériales basées sur l'écoute et la bienveillance

### Faciliter les futurs recrutements en:

- Faisant connaître l'association et son public
- S'impliquant dans les parcours de formation des futurs professionnels
- Développant l'accueil de stagiaires

++  
++  
++  
++

### **Développer l'engagement au sein de l'association en:**

- Travaillant autour de la qualité de l'accueil des bénévoles par la rédaction d'une charte
- Renforçant la visibilité sur les possibilités d'engagement en structurant des missions précises
- Animant le réseau de bénévoles et leur proposer des temps conviviaux, des temps de formation
- Permettant la proposition et la prise d'initiatives des bénévoles
- Favorisant l'accès aux rôles et missions au sein des instances de gouvernance de l'association
- Réfléchissant à l'accueil de volontaires en service civique

### **Développer l'engagement des voyageurs en:**

- Recherchant leur implication sur les projets menés et les décisions
- Rebondissant sur leurs idées, propositions
- Réfléchissant (et mettant en place) à des modalités (comité usager, projets...) qui permettent leur implication et à terme, leur participation aux instances de gouvernance

### **Les ressources matérielles et financières**

#### **Ouvrer à la mise en place de bonnes conditions d'accueil et de travail en:**

- Etudiant et formalisant un projet d'implantation répondant aux besoins du public et à l'activité de l'association
- Aménageant des espaces qui permettent le travail d'équipe, la mise en place de collectif et l'accueil confidentiel

#### **S'assurer une vision à long terme en:**

- Mettant en oeuvre une gestion saine et transparente du fonctionnement et des finances de l'association
- Prenant soin des différents outils de travail (locaux, véhicules, matériels...)
- Accédant à la propriété dans une optique de sécurisation
- Diversifiant les sources de financement des projets
- Ayant toujours en tête des pistes d'expérimentation et de développement

## Axe 3 : Consolider le rôle de l'association comme acteur expert

Le RAGV est le seul acteur associatif du Département à développer un projet global autour de l'accompagnement, l'animation et la médiation sociale à destination du public voyageurs. Cette particularité nous amène à jouer un rôle singulier auprès des différents partenaires de territoire.

### Appui aux partenaires locaux

#### Améliorer la connaissance et la compréhension des réalités diverses de vie des voyageurs en :

- Organisant des actions de sensibilisation, tables rondes, ateliers, à destination des acteurs du territoire
- Organisant des actions "grand public" type conférence exposition
- Développant des actions permettant aux partenaires d'aller-vers les voyageurs

#### Renforcer le recours au RAGV par les partenaires locaux en :

- Réaffirmant le rôle et les missions de l'association sur ses différentes thématiques d'intervention
- Créant et maintenant le lien régulier avec l'ensemble des partenaires

#### Accompagner les acteurs locaux en lien avec les voyageurs en :

- Soutenant les partenaires dans l'adaptation de leurs pratiques afin de prendre en compte les spécificités des publics
- Assurant quand nécessaire un rôle de médiation visant à améliorer le dialogue
- Accompagnant les voyageurs à la compréhension des attentes des acteurs et institutions locales
- Développant ou soutenant des initiatives, expérimentations et projets d'intervention





## Appui aux politiques publiques

**Favoriser la prise en compte des besoins des voyageurs dans l'élaboration des politiques publiques qui les concernent en:**

- participant aux instances du Schéma Départemental d'Accueil et d'Habitat des Gens du Voyage
- participant activement aux ateliers et groupes de travail émanant de ces instances
- initiant des projets et actions permettant d'éclairer la décision publique
- remontant les besoins, problématiques, rencontrés par les voyageurs localement mais également nationalement par le biais de la FNASAT

**Faciliter l'intégration des spécificités des voyageurs dans les politiques de droit commun en:**

- mettant en oeuvre des actions et projets qui intègrent ses dispositifs (RSA, ASLL...)
- accompagnant les voyageurs vers les dispositifs de droit commun
- participant aux comités et instances de ses différents dispositifs

## Implication dans les réseaux

**S'impliquer dans différents réseaux et dispositifs locaux de professionnels afin de :**

- Développer la mise en oeuvre d'actions et projets partenariaux au bénéfice des voyageurs
- Renforcer l'accès des voyageurs aux dispositifs de droit commun
- Oeuvrer à la reconnaissance du statut d'habitants des territoire et favoriser la visibilité des voyageurs



## Axe 4 : Evaluer et mesurer l'impact de nos actions

Pourquoi un axe prioritaire autour de l'évaluation?

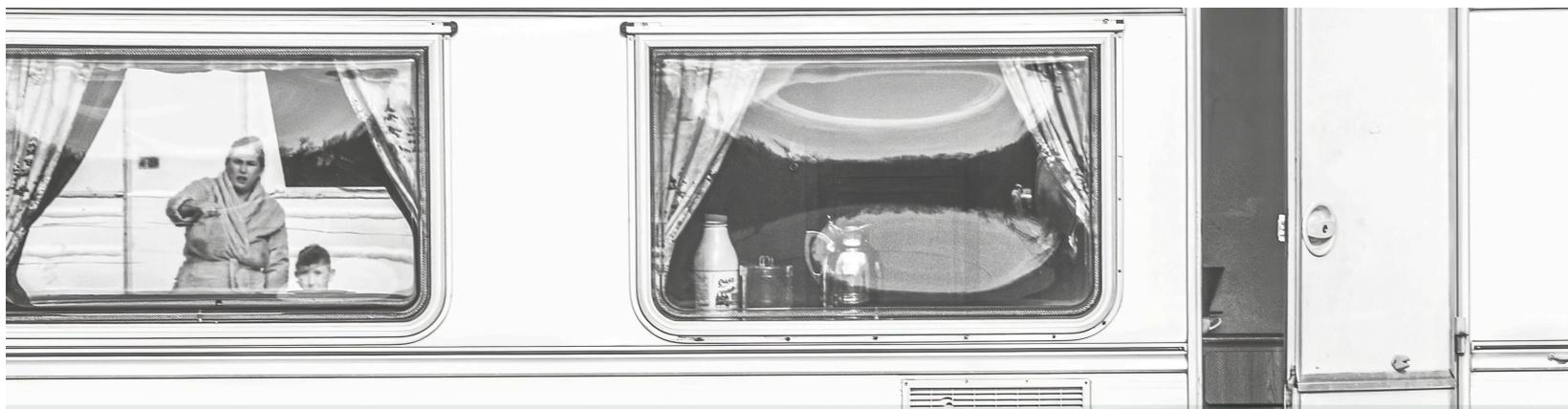
30 années d'existence et d'intervention sur le territoire de la Métropole de Rouen, un contexte qui a beaucoup évolué, l'association a fait évoluer son projet, ses modalités d'intervention et ses actions afin de s'adapter à ces différents enjeux.

Pourtant, lorsque l'on compare la situation des voyageurs accompagnés il y a 30 ans et celle d'aujourd'hui, il est difficile de ne pas être frappé par certaines grandes similitudes:

Les discriminations et représentations à l'oeuvre restent prégnantes, les situations de précarité relatives à l'habitat partagées par une large part de la population, les questions de scolarité, d'accès aux droits restent centrales...

Là se situe tout le paradoxe de l'intervention: à la croisée des chemins entre les voyageurs et les institutions, le RAGV n'a eu de cesse de s'adapter et d'accompagner les nécessaires adaptations: celles des voyageurs, des partenaires les accompagnant...

Si chaque projet est sans cesse questionné, évalué selon ses résultats, sa pertinence, il est compliqué aujourd'hui de pouvoir prendre le recul nécessaire et dire quels ont été les impacts sociaux de l'intervention sur les grands objectifs du projet associatif. Repenser le projet associatif, c'est ainsi reposer les bases d'une culture de l'évaluation.





## Ce qu'évaluer au RAGV veut dire

Comme expliqué précédemment, dans le cadre de son projet social, l'association a développé méthodes et outils afin d'évaluer la pertinence des actions qu'elle porte.

Dans le cadre du projet associatif, il s'agit de mesurer les effets et l'efficacité de la politique mise en oeuvre, c'est à dire vérifier l'atteinte des objectifs.

Ainsi, le projet associatif fixe 4 objectifs majeurs:

- Favoriser l'intégration sociale
- Améliorer les conditions de vie
- Lutter contre les stéréotypes
- Développer le pouvoir d'agir

Installer une culture de l'évaluation dans le cadre de ce projet associatif, c'est donc poser le principe que tout au long de la vie du projet et afin de pouvoir faire évoluer, ajuster, renforcer, identifier des réussites, des axes d'amélioration, ces 4 objectifs resteront en ligne de mire dans l'ensemble des projets portés.

Installer cette démarche passera par la mise en oeuvre de stratégies de réflexion, d'outils d'évaluation, de travaux en équipe, avec les élus...

Ce projet associatif fixe cet enjeu évaluatif comme un enjeu majeur afin qu'en 2030, lorsqu'il sera question de renouveler et repenser le futur cap, l'ensemble des parties prenantes de l'association puissent répondre, simplement et collectivement, aux questions suivantes:

- Les voyageurs du territoire sont-ils mieux intégrés en 2030 qu'en 2025?
- Leurs conditions de vie sont-elles meilleures?
- Les stéréotypes à leur égard se sont-ils atténués?
- Sont-ils davantage acteurs de leur projet de vie?



## Fixer un Cap

L'ensemble de ce travail autour de l'écriture du projet associatif émane de premiers travaux entre les membres du bureau et les salariés, entamés en 2022, autour de la politique de communication de la structure. Ces travaux ont amené, de fil en aiguille, de nombreux questionnements autour des valeurs que porte le RAGV.

Guidée par sa démarche de projet social, centrée sur la réponse aux besoins des publics, l'association a pendant quelques temps laissé de côté la dimension stratégique au profit de son intervention de terrain.

Les différents contextes traversés (crise sanitaire, problématiques internes, changements managériaux, problèmes de locaux...) ont amené de nombreux questionnements. La nécessité de travailler collectivement à un document cadre, fixant le cap et l'ambition du RAGV est apparue nécessaire.

Ce travail a été mené pendant près de 2 ans, au travers de différents ateliers, temps de réflexion et d'échange, mobilisant l'équipe, les élus, le public. Ont été abordés les valeurs, la communication, l'image de l'association, son rôle, sa nécessaire liberté.



A été mis rapidement en avant que répondre aux grandes problématiques que rencontrent les voyageurs, ce n'est pas juste penser des actions à destination du public mais bien tenter d'apporter des réponses à des enjeux bien plus structurants pour l'association.

++  
++  
++  
++

- Prendre soin des ressources de l'association, et en particulier ses ressources humaines
- Faire du RAGV un terrain d'engagement bénévole et dynamiser sa vie associative
- Amener les voyageurs à s'approprier l'outil associatif
- Installer une culture de l'évaluation et mesurer l'impact de l'activité
- Consolider l'image, la légitimité de l'association

Comme pour beaucoup d'acteurs associatifs, l'exercice de reposer les bases n'est pas toujours simple quand les questionnements quotidiens sont légions. Ce sont des sujets que l'on survole, que l'on balaie parfois en réunion sans pour autant apporter de réponse.

J'ai souvenir de nombreux échanges au cours de ces temps de travail: "ce qu'accompagner veut dire"; "jusqu'où va l'accompagnement?"; "C'est quoi être expert?"... Ces questions, parfois (et même souvent), peuvent rester sans réponse. Mais le simple fait de les poser, les échanges qu'elles amènent nous rappellent le sens que l'on donne à nos actions.



L'intérêt de l'écriture du projet associatif se situe ici: Reposer le sens pour mieux tracer la voie à suivre. Il constitue une ligne de conduite pour les 5 ans à venir tant dans les activités portées que dans la gestion stratégique, managériale.

Il conforte l'ensemble des parties prenantes de l'association dans des valeurs partagées, affirmées et des objectifs communs.

En résumé, il rappelle à tous pourquoi et comment nous avons fait, nous faisons et nous ferons.

Emmanuel Marie, Directeur

++  
++  
++  
++



centre social  
**RAGV**

++  
++  
++  
++

[www.ragv.fr](http://www.ragv.fr)